

Comunicato Stampa

In data 14 marzo 2011 si è riunito a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. sotto la Presidenza dell'Ing. Giovanni Toso per l'approvazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2010:

- ricavi consolidati pari a 68,5 milioni di euro contro €69,8 milioni al 31 dicembre 2009;
- costi operativi e del lavoro pari a € 59,7 milioni, in riduzione rispetto ai € 61,4 milioni dell'esercizio 2009;
- margine operativo lordo consolidato (EBITDA) sale a 8,7 milioni di euro (dopo aver speso oneri netti non ricorrenti per 1,9 milioni relativi a costi di quotazione su AIM Italia, incentivi all'esodo e prepensionamenti del personale e ad altri oneri) da 8,4 milioni al 31 dicembre 2009;
- utile consolidato pari a 0,4 milioni di Euro con un miglioramento di 0,3 milioni di Euro rispetto allo scorso esercizio;
- indebitamento finanziario netto in riduzione di 4,5 milioni di euro, dai 35,1 milioni di euro dell'esercizio 2009 ai 30,6 milioni di euro del 2010.
- Proposta la distribuzione di un dividendo pari ad €0,0165 per azione

Andamento del Gruppo Poligrafici Printing al 31 dicembre 2010

Il Gruppo Poligrafici Printing raggruppa le attività industriali nel settore Printing del Gruppo Monrif-Poligrafici Editoriale e include la capogruppo Poligrafici Printing S.p.A., cui fanno capo le controllate Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l., e la collegata Rotopress International s.r.l. .

Nell'esercizio 2010 il Gruppo ha ottenuto risultati di gestione in significativo miglioramento, pur in un contesto macroeconomico e settoriale ancora difficile ed incerto, ed ha perseguito i propri obiettivi strategici della quotazione all'AIM Italia (sistema multilaterale di negoziazione gestito da Borsa Italiana S.p.A., con un aumento di capitale sociale dedicato di € 3,1 milioni e la costituzione di un flottante del 10,3%) e della semplificazione societario-organizzativa, sfruttando tutte le sinergie ed integrazioni possibili tra i settori grafico e poligrafico.

Si evidenziano di seguito le variazioni più significative intervenute nelle singole aree e nei risultati consolidati esposti secondo i principi IAS/IFRS.

- I **ricavi consolidati** sono pari a 68,5 milioni di euro con una lieve flessione di 1,3 milioni di euro rispetto a 69,8 milioni di euro (-1,9%) al 31 dicembre 2009.
- Il **costo del lavoro** è stabile a 16,4 milioni di euro, rispetto a 16,3 milioni di euro del 2009, ma include spese non ricorrenti legate ad incentivazioni e prepensionamenti per 1,2 milioni di euro (0,5 milioni di euro più del 2009);
i dipendenti del Gruppo sono scesi a 225 al 31 dicembre 2010 da 245 a fine 2009.

Poligrafici Printing

- I **costi operativi** sono pari a 43,3 milioni di euro e diminuiscono di 1,8 milioni di euro (-4,0%) rispetto all'esercizio 2009.
- Il **marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato** dell'esercizio 2010 è positivo per 8,7 milioni di euro dopo aver speso oneri netti non ricorrenti per 1,9 milioni di euro, tra cui costi di quotazione all'AIM Italia, incentivi all'esodo/prepensionamento del personale rispetto a 8,4 milioni di euro del 2009 (+3,6%); migliora anche l'incidenza dell'EBITDA sul fatturato al 12,7%.
- Il **risultato operativo (EBIT)** sale a 1,4 milioni di euro con un incremento di 0,5 milioni di euro rispetto all'esercizio 2009 (+55,6%); l'incidenza dell'EBIT sul fatturato sale a 2,0%.
- Il **risultato dell'esercizio** 2010 è positivo per 0,4 milioni di euro con miglioramento di 0,3 milioni di euro rispetto allo scorso esercizio.
- La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 dicembre 2010 evidenzia un netto miglioramento dell'indebitamento a 30,6 milioni di euro con riduzione di 4,5 milioni di euro rispetto ai 35,1 milioni di euro al 31 dicembre 2009, a fronte dei flussi operativi netti ordinari, straordinari e dell'aumento di capitale sociale legato al collocamento all'AIM Italia.

Poligrafici Printing S.p.A. ("PP")

La società è la holding del settore printing del Gruppo Monrif-Poligrafici Editoriale e ad essa fanno capo le controllate Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. oltre la collegata Rotopress International S.r.l..

Poligrafici Printing redige il bilancio d'esercizio secondo i principi contabili italiani.

L'utile netto è stato pari a 1,9 milioni di euro (0,3 milioni di euro nell'esercizio 2009) dopo aver incassato dalla controllata CSP un dividendo di 2,5 milioni di euro e distribuito ai propri Azionisti dividendi per 0,2 milioni di euro.

I costi connessi alla quotazione all'AIM Italia sono stati capitalizzati ed ammortizzati in cinque esercizi.

L'area di business Grafica: Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP")

La società opera nel settore della stampa grafica commerciale ed editoriale (riviste, libri, cataloghi, pieghevoli per Grande Distribuzione Organizzata, ecc.), che ha visto nel 2010 un rallentamento del trend negativo della domanda, dovuto ad una lieve ripresa del segmento commerciale-pubblicitario a fronte di una flessione della clientela editoriale.

GEP ha registrato un incremento significativo dei volumi prodotti, dei ricavi al netto carta e della propria quota di mercato.

Poligrafici Printing

GEP è riuscita nel 2010 a migliorare i risultati perseguendo una strategia basata su due obiettivi: crescita selettiva della quota di mercato (incremento dei volumi, gestione mix clientela, controllo del rischio finanziario) e recupero continuo di competitività (riduzione dei costi unitari di produzione con azioni su tutti i *cost driver*).

La fusione per incorporazione di Grafica Commerciale Printing S.r.l. in GEP, che ha permesso economie sui costi e una gestione più flessibile ed efficiente, ha avuto effetti dal 1 gennaio 2010, quindi, gli indicatori economico-finanziari al 31 dicembre 2010 vengono di seguito confrontati con il consolidato pro-forma delle due società per una migliore comprensione dei dati.

- **Ricavi caratteristici:** pari a 31,9 milioni di Euro, in linea con il 31 dicembre 2009, nonostante il calo di prezzo della carta venduta con il servizio di stampa; la tenuta del fatturato globale è somma di opposti trend: Grande Distribuzione Organizzata in sviluppo ed Editoria in ridimensionamento.
- **Ricavi al netto consumo carta:** pari a 18,1 milioni di Euro con un incremento del 9% rispetto ai 16,6 milioni di Euro del 2009.
- **Margine operativo lordo (EBITDA):** positivo per 0,4 milioni di Euro con un miglioramento di 1,6 milioni di Euro rispetto alla perdita di 1,2 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2009 (al netto della plusvalenza di 1,4 milioni di Euro per la vendita della partecipazione in Rotopress International s.r.l.).
- **Risultato operativo (EBIT):** negativo per 1,9 milioni di Euro, ma in netto miglioramento di 1,4 milioni di Euro rispetto alla perdita di 3,3 milioni di Euro registrata nel 2009 (al netto degli effetti della plusvalenza sopra menzionata).
- **Risultato dell'esercizio:** negativo per 1,3 milioni di Euro, rispetto alla perdita di 1,1 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2009.

La **Posizione Finanziaria Netta** evidenzia un indebitamento di 15,7 milioni di Euro con un miglioramento di 1,8 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009.

La situazione generale del settore Grafico rimane complessa, in particolare non si prevede una ripresa, bensì la stabilizzazione sugli attuali livelli di domanda molto ridimensionati e con trend confermati per editoria e commerciale-retail; inoltre la sovraccapacità produttiva del mercato continua a tenere in tensione i prezzi di vendita, nonostante l'aumento recente dei prezzi delle materie prime.

L'area di business Poligrafica: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP")

CSP stampa le oltre 50 edizioni locali dei 3 quotidiani editi dal Gruppo Poligrafici Editoriale e sta proseguendo l'implementazione della riprogettazione della struttura operativa ed industriale con riduzione degli organici e degli altri costi di gestione, migliorando contemporaneamente la qualità del prodotto/servizio offerto.

I dati economico-finanziari principali dell'esercizio 2010 sono i seguenti:

- **Ricavi caratteristici:** pari a 36,3 milioni di euro, rispetto a 37,1 milioni di euro del 2009 (-2,2%), a seguito della riduzione già contrattualmente prevista del canone di stampa con Poligrafici Editoriale S.p.A. (-1 milione di euro)
- **Margine Operativo Lordo (EBITDA):** pari a 9,0 milioni di euro, in lieve calo da 9,8 milioni di euro del 2009;
- **Risultato Operativo (EBIT):** pari a 4,0 milioni di euro rispetto ai 4,4 milioni di euro del 2009.

Gli indicatori reddituali sono in flessione anche per gli elevati oneri netti non ricorrenti (1,3 milioni di euro) sostenuti per incentivazioni, prepensionamenti ed altro (0,4 milioni di euro nel 2009), parzialmente compensati da azioni di riduzione dei costi operativi.

- **Risultato dell'esercizio:** positivo di 2,3 milioni di euro, rispetto a 2,7 milioni di euro nell'esercizio 2009.
- **Posizione Finanziaria Netta:** pari a 16,4 milioni di euro, con un miglioramento di 0,4 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009, e dopo aver pagato un dividendo per 2,5 milioni di euro alla Poligrafici Printing.

Nel 2010 la società ha implementato numerose azioni con l'obiettivo strategico del continuo miglioramento della funzionalità e della efficacia/efficienza degli impianti produttivi secondo precise linee guida:

- riduzione dei costi operativi con investimenti nel miglioramento tecnologico di processo ;
- miglioramento dell'organizzazione con riduzione controllata degli organici (piano iniziato nel 2009, continuato nel 2010 e in completamento entro giugno 2011) e acquisizione di nuove professionalità;
- ottimizzazione dei contratti di stampa presso Terzi;
- investimenti per migliorare la qualità del prodotto/quotidiano ed ottimizzare il servizio reso in termini di puntualità/affidabilità.

Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 dicembre 2010 riguardanti Poligrafici Printing S.p.A. e le sue controllate

La gestione delle società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti particolari di rilievo avvenuti dopo il 31 dicembre 2010.

I risultati di gestione nel 2011 sono di complessa prevedibilità dipendendo anche dall'evoluzione della situazione macroeconomica e settoriale, ma, salvo fatti oggi non prevedibili, si dovrebbe poter registrare un mantenimento dei livello reddituale attuale

Poligrafici Printing

Il Gruppo sta, inoltre, progettando varie alternative tecnico-commerciali, anche attraverso investimenti, per sviluppare la competitività, le potenzialità e l'efficacia/efficienza degli impianti produttivi, in coerenza con i propri piani strategici di sviluppo interno, in particolare per il *turn-around* dell'area di business Grafica.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO (norme IAS/IFRS)

(in migliaia di euro)	2010	2009
Ricavi netti	68.465	69.791
Costi operativi	43.292	45.133
Costo del lavoro	16.437	16.292
Margine operativo lordo (E.B.I.T.D.A.)	8.736	8.366
Risultato operativo (E.B.I.T.)	1.374	851
Risultato del Gruppo ante imposte	782	61
Risultato del Gruppo	426	63

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI

(in migliaia di euro)	31.12.2010	31.12.2009
Attivo immobilizzato	61.149	66.707
Capitale investito netto	63.766	65.426
Patrimonio netto	33.215	30.278
Indebitamento (disponibilità) finanziario netto	30.551	35.148

Proposta di dividendo

Il consiglio di amministrazione proporrà all'assemblea dei soci di distribuire un dividendo unitario pari a 0,0165 euro per azione, in pagamento il giorno 26 maggio 2011, contro stacco della cedola n. 2 il giorno 23 maggio 2011.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria

L'assemblea ordinaria degli azionisti verrà convocata in prima convocazione per il giorno 28 aprile 2011 ed in seconda convocazione per il giorno 29 aprile 2011.

Poligrafici Printing

Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di business (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è UGF Merchant S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

Per ulteriori informazioni:

Poligrafici Printing S.p.A.

Nicola Natali

Poligrafici Printing S.p.A.

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: direzione.generale@poligraficiprinting.it

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 534252

Nomad

UGF Merchant S.p.A.

Stefano Taioli

Piazza Costituzione, 2/2 40128 Bologna

e.mail: stefano.taioli@ugfmerchant.it

Tel. +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229