

COMUNICATO STAMPA

Si rende noto che in data 6 febbraio 2013 il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. ha preso atto e ratificato la nuova convenzione che verrà siglata tra la controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l. (CSP) e Poligrafici Editoriale S.p.A. (PE) avente ad oggetto la stampa di *Quotidiano Nazionale – Il Resto del Carlino, La Nazione ed Il Giorno*. Le principali condizioni, già condivise ed accettate tra le Parti, prevedono che il corrispettivo sia composto da:

- un “canone” mensile fisso per i servizi (non in esclusiva) di stampa dei prodotti editoriali nelle fasce notturne (cosiddette “finestre di stampa”), che prescinde dal numero di copie stampate, a copertura dei costi di gestione degli stabilimenti, degli ammortamenti e degli oneri finanziari con un margine di profitto a favore di CSP;
- un importo su base mensile di entità variabile, a titolo di rimborso, legato al recupero dei costi diretti effettivamente sostenuti da CSP per consumi dei materiali e dell’energia necessari al processo produttivo.

Il suddetto contratto prevede che la carta venga acquistata direttamente dalla PE e fornita a CSP in conto lavorazione, mentre gli inchiostri, gli altri prodotti chimici di processo, le lastre e gli altri materiali vengano acquistati direttamente da CSP.

La componente fissa riconosciuta a CSP, quindi, è stata sostanzialmente definita e negoziata con riferimento ai costi sostenuti (e alla loro dinamica) per l’attività di stampa i quali, nello specifico, sono costituiti sostanzialmente da:

- (i) ammortamenti e interessi per macchine in leasing e nuovi investimenti;
- (ii) costo del lavoro e degli altri servizi amministrativi in outsourcing;
- (iii) costi relativi all’utilizzo della rotativa e dei materiali di stampa di proprietà di CSP presso stabilimenti di terzi (ad esempio, a Paderno Dugnano (MI), CSP possiede una rotativa KBA Colora per la stampa dei quotidiani, con personale esterno);

Poligrafici Printing

(iv) costi relativi all'attività di stampa presso terzi con impianti non di proprietà di CSP.

Gli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'Operazione sono di seguito specificati:

- Riduzione dei corrispettivi rispetto al 2012 per il servizio di stampa da PE a CSP per 2,5 mln di euro di euro nel 2013 e per circa 5 mln di euro di euro per ciascuno degli anni successivi.

La riorganizzazione in capo a CSP determinerà:

- Una riduzione del costo del lavoro da 9,1 mln di euro del 2012 a 8,7 mln di euro nel 2013, a 8 mln di euro nel 2014 e a 7,9 mln di euro nel 2015;
- una riduzione dei costi di struttura da 2,1 mln di euro del 2012 a 1,4 mln di euro in ciascuno degli anni successivi;
- una riduzione degli ammortamenti da 4,3 mln di euro del 2012 a 3,4 mln di euro nel 2013 e a 3 mln di euro in ciascuno degli anni successivi;
- il sostenimento nel 2013/2014 di costi straordinari non capitalizzabili in fase di valutazione.

La nuova convenzione di stampa ha decorrenza dal 1° febbraio 2013 e scadrà in data 31 gennaio 2020.

Poligrafici Printing S.p.A. ha depositato in data 6 febbraio 2013 presso la sede sociale il documento informativo su operazioni societarie relativo ad operazioni con parti correlate di cui all'art.13 Regolamento AIM Italia, recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate.

Si precisa che il documento è disponibile sul sito internet della società all'indirizzo www.poligraficiprinting.it

Poligrafici Printing

Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di business (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è Unipol Merchant S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

Per ulteriori informazioni:

Poligrafici Printing S.p.A.

Nicola Natali

Poligrafici Printing S.p.A.

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: direzione.generale@poligraficiprinting.it

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 534252

Nomad

Unipol Merchant S.p.A.

Stefano Taioli

Piazza Costituzione, 2/2 40128 Bologna

e.mail: stefano.taioli@unipolmerchant.it

Tel. +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229

POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.
Via Enrico Mattei, 106 – 40138 BOLOGNA
T +39 051 6006721-22
F +39 051 534252
direzione.generale@monrif.net
www.poligraficiprinting.it

Cap. sociale int. versato € 30.490.881 Cod.
Fiscale - Partita IVA e
Reg. Imprese di Bologna 02792021202
R.E.A. di Bologna n. 0467980

Poligrafici Printing

CENTRO STAMPA
POLIGRAFICI srl

GRAFICA EDITORIALE
PRINTING srl

Società unipersonali - Direzione e coordinamento Art. 2497 C.C. Poligrafici Printing
Spa - Bologna