

## Comunicato Stampa

**In data 19 marzo 2013 si è riunito a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2012:**

- **ricavi consolidati pari a € 60,9 milioni contro € 64,3 milioni al 31 dicembre 2011**
- **costi operativi e del lavoro pari a € 53,9 milioni, in riduzione rispetto ai € 57,5 milioni dell'esercizio 2011**
- **marginale operativo lordo consolidato pari a € 6,9 milioni di euro (€ 6,9 milioni nell'esercizio 2011)**
- **indebitamento finanziario pari ad € 33,1 rispetto € 25 milioni dell'esercizio 2011, dopo avere sostenuto investimenti in impianti e macchinari per € 6,8 milioni e corrisposto dividendi per € 2 milioni**
- **Proposta la distribuzione di un dividendo pari ad € 0,02 per azione**

### ANDAMENTO DEL GRUPPO POLIGRAFICI PRINTING AL 31 DICEMBRE 2012

---

Il bilancio consolidato del Gruppo Poligrafici Printing registra al 31 dicembre 2012 una perdita di 584 migliaia di euro con un miglioramento di 475 migliaia di euro rispetto al risultato negativo di 1.059 migliaia di euro registrato nel 2011.

I ricavi consolidati sono pari a 60.852 migliaia di euro con una flessione di 3.479 migliaia di euro rispetto a 64.331 migliaia di euro al 31 dicembre 2011 (-5,4%).

Si evidenziano di seguito le variazioni più significative intervenute nelle singole aree operative rispetto all'esercizio 2011:

- stampa di quotidiani di Poligrafici Editoriale 33.135 migliaia di euro inclusi i materiali di produzione (33.928 migliaia al 31 dicembre 2011, in calo di 793 migliaia di euro, -2,3% ) in applicazione di quanto già previsto dal contratto di stampa con Poligrafici Editoriale S.p.A.;

- stampa di prodotti editoriali e commerciali per il Gruppo Poligrafici Editoriale 2.057 migliaia di euro (1.963 migliaia di euro al 31 dicembre 2011, in aumento di 94 migliaia di euro);

# Poligrafici Printing

- stampa di prodotti commerciali per conto terzi 24.482 migliaia di euro (27.062 migliaia di euro al 31 dicembre 2011, in diminuzione per 2.580 migliaia di euro);
- ricavi diversi di vendita 1.178 migliaia di euro (1.378 migliaia di euro al 31 dicembre 2011).

Nonostante la flessione dei ricavi consolidati i risultati complessivi sono in miglioramento per effetto del contenimento delle spese di gestione interne ed esterne e per gli interventi strutturali di riorganizzazione industriale compiuti anche nel 2012 che hanno consentito di ridurre i costi operativi complessivi ottenendo ottimi risultati in termini di contenimento del costo del lavoro, diminuito da 14.088 migliaia di euro del 2011 a 13.789 migliaia di euro nel 2012, con un risparmio di 299 migliaia di euro.

Il costo per incentivazioni all'esodo e prepensionamenti è stato pari a 615 migliaia di euro (896 migliaia di euro al 31 dicembre 2011).

I costi operativi, sono pari a 39.534 migliaia di euro e diminuiscono di 2.934 migliaia di euro (-6,9%) rispetto all'esercizio 2011, per effetto del contenimento dei costi industriali e di struttura conseguito nell'anno.

Gli ammortamenti sono pari a 6.645 migliaia di euro contro 7.136 migliaia di euro registrati nel 2011.

La gestione finanziaria netta è negativa per 781 migliaia di euro (negativa per 759 migliaia di euro nel 2011) e comprende l'effetto per 156 migliaia di euro derivante dalla valutazione al *fair value* di due contratti di copertura tassi su leasing conclusi nel 2012 dalla controllata Grafica Editoriale Printing.

Il **Margine Operativo Lordo** è positivo per 6.914 migliaia di Euro sostanzialmente in linea rispetto ai 6.853 migliaia di euro dell'esercizio precedente.

Il **Risultato Operativo** è positivo per 269 migliaia di Euro con un miglioramento di 526 migliaia di Euro rispetto allo scorso esercizio.

Il **Risultato dell'esercizio** è negativo per 584 migliaia di Euro con un miglioramento di 475 migliaia di Euro rispetto allo scorso esercizio.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo Poligrafici Printing passa da 25.033 migliaia di euro al 31 dicembre 2011 a 33.091 migliaia di euro al 31 dicembre 2012, principalmente per gli investimenti in impianti e macchinari e per i dividendi corrisposti.

## **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

	<b>Al 31.12.2012</b>	<b>Al 31.12.2011</b>
Cassa	1.498	2.567
<b>Liquidità</b>	<b>1.498</b>	<b>2.567</b>
Crediti finanziari correnti verso controllanti	4.036	4.018
Debiti bancari correnti	10.511	6.515
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	412	412
Debiti correnti per locazioni finanziarie	3.839	3.797
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>14.762</b>	<b>10.724</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>9.228</b>	<b>4.139</b>
Debiti bancari non correnti	156	-
Debiti non correnti per locazioni finanziarie	23.707	20.894
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>23.863</b>	<b>20.894</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>33.091</b>	<b>25.033</b>

Nell'analisi dell'indebitamento finanziario netto si sottolinea che nel corso dell'esercizio 2012 sono stati distribuiti dividendi per 2.012 migliaia di euro ed effettuati investimenti pagati in impianti e macchinari per 6.800 migliaia di euro di cui 5.156 migliaia di euro finanziati in leasing.

Si segnala inoltre che il finanziamento verso la controllante Poligrafici Editoriale S.p.A. esistente al 31 dicembre 2011 è ancora in essere per un importo complessivo di 4.036 migliaia di euro.

Oltre a quanto già sopra menzionato non esistono altre operazioni significative non ricorrenti con impatto sulla posizione finanziaria netta; inoltre non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

Il Gruppo non ha in essere *negative pledges* e *covenants* su posizioni debitorie esistenti alla data di chiusura dell'esercizio in esame.

# Poligrafici Printing

## Il Gruppo Poligrafici Printing

Il Gruppo opera nel settore della stampa poligrafica e grafica editoriale-promozionale attraverso le seguenti società:

- Poligrafici Printing S.p.A, capogruppo holding di partecipazioni;
- Centro Stampa Poligrafici S.r.l. (CSP) nel settore della stampa poligrafica;
- Grafica Editoriale Printing S.r.l. (GEP) nel settore della stampa grafica editoriale e commerciale;
- Rotopress International, collegata (partecipata al 33%), nel settore sia della stampa poligrafica che della grafica editoriale e commerciale.

Si riportano di seguito i principali dati economico-patrimoniali di sintesi al 31 dicembre 2012 confrontati con quelli del bilancio dell'esercizio precedente.

## Gruppo Poligrafici Printing

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	anno 2012	anno 2011*
Ricavi per lavori c/terzi e vendite	60.044	63.282
altri ricavi	847	909
Variazione nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione	(39)	140
<b>Totale ricavi</b>	<b>60.852</b>	<b>64.331</b>
Consumi di materie prime ed altri	18.051	19.548
Costi del lavoro	13.789	14.088
Incentivi all'esodo per prepensionamenti	615	896
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	6.645	7.136
Altri costi operativi	21.483	22.920
<b>Totale costi</b>	<b>60.583</b>	<b>64.588</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>269</b>	<b>(257)</b>
Proventi finanziari	255	199
Oneri finanziari	1.036	958
<b>Totale proventi (oneri) finanziari</b>	<b>(781)</b>	<b>(759)</b>
Proventi ed oneri da valutazione delle partecipazioni	-	202
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>(512)</b>	<b>(814)</b>
Totale imposte correnti, differite e prepagate sul reddito	72	245
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(584)</b>	<b>(1.059)</b>

(\*) A partire dall'esercizio 2012 il Gruppo ha applicato in via anticipata e retrospettivamente la versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti); pertanto, i dati comparativi del conto economico riclassificato, sono stati coerentemente rideterminati ("restated").

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Al 31.12.2012	Al 31.12.2011
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	57.385	56.422
Attività correnti	32.702	30.032
<b>Totale attività</b>	<b>90.087</b>	<b>86.454</b>
<b>Passività</b>		
Patrimonio netto	28.886	31.634
Passività non correnti	27.471	24.445
Passività correnti	33.730	30.375
<b>Totale passività</b>	<b>90.087</b>	<b>86.454</b>

### POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.

La società è la holding del settore printing del Gruppo Monrif-Poligrafici Editoriale e ad essa fanno capo le controllate (al 100%) Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. oltre alla collegata Rotopress International (al 33%).

Poligrafici Printing ha chiuso l'esercizio 2012 con un Risultato d'esercizio negativo per 1.055 migliaia di euro rispetto all'utile di 2.945 migliaia di euro dell'esercizio 2011 in cui erano stati incassati dividendi straordinari dalla controllata CSP per 5.000 migliaia di euro.

Poligrafici Printing ha incassato nel corso dell'esercizio dalla controllata CSP un dividendo complessivo pari a 2.000 migliaia di Euro, ed ha distribuito ai propri Azionisti dividendi per 2.012 migliaia di euro (503 migliaia di euro nel 2011).

Nel corso dell'esercizio la società ha provveduto a svalutare per 2.900 migliaia di euro la partecipazione della controllata Grafica Editoriale Printing a seguito dei risultati derivanti dal test di *impairment* effettuato in sede di predisposizione di bilancio. La svalutazione non ha effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

Nel bilancio d'esercizio della Poligrafici Printing S.p.A., redatto secondo i principi contabili italiani, il Risultato d'esercizio è una perdita di 1.191 migliaia di euro, la differenza con i principi IAS/IFRS è principalmente dovuta alle quote di ammortamento per 199 migliaia di euro dei costi connessi alla Quotazione all'AIM sostenuti nel 2010, pari a circa 993 migliaia di Euro, integralmente capitalizzati nell'esercizio di competenza ed ammortizzati in cinque esercizi.

La Poligrafici Printing anche nel 2012 ha continuato ad impiegare la propria liquidità nel finanziamento di 4.000 migliaia di euro già concesso nel dicembre 2011 alla controllante Poligrafici Editoriale secondo i seguenti termini e condizioni peraltro in linea con la policy di Gruppo:

# Poligrafici Printing

- remunerazione con tasso variabile parametrato all'Euribor a tre mesi (da intendersi come media Euribor tre mesi rilevato al 1° giorno del trimestre solare di riferimento), incrementato di un margine (spread) pari al maggiore tra lo spread pagato dalla società o sue controllate a terzi su finanziamenti a breve incrementato di 20 *basis point* e quello che verrebbe riconosciuto all'Emittente per la remunerazione della propria liquidità;
- lo spread individuato secondo le modalità di cui al punto precedente sarà oggetto di automatico adeguamento in aumento o diminuzione a mezzo di semplice comunicazione scritta da parte dell'Emittente laddove l'Emittente abbia accesso a linee di credito a breve a condizioni differenti rispetto a quelle vigenti al momento di originaria erogazione;
- obbligo di rimborso immediato in capo alla Poligrafici con un preavviso minimo (10 giorni lavorativi);
- tasso da determinarsi in base a criteri sopraindicati con calcolo e pagamento trimestrale degli interessi.

Di tale operazione è stata data adeguata informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento AIM con la pubblicazione di un prospetto informativo.

## **Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione**

Nel mese di febbraio 2013 è stato siglato il nuovo contratto di stampa tra CSP e la committente Poligrafici Editoriale S.p.A. con scadenza prolungata al 31 gennaio 2020. Il nuovo contratto di stampa prevede una riduzione di prezzo di 2.500 migliaia di euro nel 2013 e di 5.000 migliaia di euro dal 2014 e per gli esercizi successivi. In seguito agli accordi raggiunti di ristrutturazione interna, alla riduzione dei costi di stampa in sub-appalto presso terzi, alle minori tirature e foliazioni, anche sulla base delle nuove condizioni contrattuali la marginalità dello stesso dovrebbe mantenersi su livelli importanti.

In seguito a quest'accordo non è più necessario prevedere onerosi nuovi investimenti in macchinari ed impianti nel medio termine.

Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Printing in data 6 febbraio 2013, con il parere favorevole del Comitato rapporti con parti correlate, ha approvato la nuova convenzione di stampa tra CSP e Poligrafici Editoriale dandone notizia ai mercati con il comunicato stampa del 12 febbraio 2013 pubblicato anche sul sito aziendale.

La Grafica Editoriale Printing, pur in un difficile contesto economico, sta continuando la sua attività in linea con quanto previsto nel piano industriale, così come recentemente aggiornato ed approvato dal C.d.A. Poligrafici Printing del 28 febbraio 2013. Gli investimenti, che saranno a pieno regime nella primavera del 2013, permetteranno di migliorare notevolmente il posizionamento strategico della società sul mercato e la competitività sui costi della stessa.

La gestione del Gruppo prosegue normalmente e non si segnalano altri fatti particolari avvenuti dopo il 31 dicembre 2012.

# Poligrafici Printing

## Proposta di dividendo

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea dei Soci di distribuire un dividendo unitario pari a 0,02 euro per azione, in pagamento il giorno 30 maggio 2013, previo stacco in data 27 maggio 2013 della quarta cedola, giorno indicato come *record date* mercoledì 29 maggio 2013.

Sul predetto dividendo non opera la presunzione di cui al D.M. 02.04.2008.

## Convocazione dell'Assemblea Ordinaria

L'Assemblea Ordinaria dei Soci verrà convocata in prima convocazione per il giorno 29 aprile 2013 ed in seconda convocazione per il giorno 30 aprile 2013.

# Poligrafici Printing

## **Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di business (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impianistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è Unipol Merchant S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Poligrafici Printing S.p.A.**

Nicola Natali

Poligrafici Printing S.p.A.

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: [direzione.generale@poligraficiprinting.it](mailto:direzione.generale@poligraficiprinting.it)

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 534252

**Nomad**

Unipol Merchant S.p.A.

Stefano Taioli

Piazza Costituzione, 2/2 40128 Bologna

e.mail [stefano.taioli@unipolmerchant.it](mailto:stefano.taioli@unipolmerchant.it)

Tel. +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229

POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.  
Via Enrico Mattei, 106 – 40138 BOLOGNA  
T +39 051 6006721-22  
F +39 051 534252  
[info@poligraficiprinting.it](mailto:info@poligraficiprinting.it)  
[www.poligraficiprinting.it](http://www.poligraficiprinting.it)

Cap. sociale int. versato € 30.490.881  
Cod. Fiscale - Partita IVA e  
Reg. Imprese di Bologna 02792021202  
R.E.A. di Bologna n. 0467980

Poligrafici Printing

CENTRO STAMPA  
POLIGRAFICI srl

GRAFICA EDITORIALE  
PRINTING srl

8

Società unipersonali - Direzione e coordinamento Art. 2497 C.C. Poligrafici Printing Spa - Bologna