

## Comunicato Stampa

**Si è riunito ieri, 12 maggio 2010 a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione della situazione trimestrale al 31 marzo 2010**

- **Ricavi consolidati € 16,7 milioni contro € 19,4 milioni del 31 marzo 2009**
- **Costi operativi e del lavoro € 14,6 milioni contro € 17 milioni del 31 marzo 2009**
- **Margine operativo lordo consolidato € 2,1 milioni contro € 2,5 milioni dell'analogo periodo del 2009, inclusivo di costi non ricorrenti per € 0,5 milioni**
- **Indebitamento finanziario netto in miglioramento di € 1,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2009**

### **Andamento economico – finanziario del Gruppo Poligrafici Printing al 31 marzo 2010**

---

Il primo trimestre del 2010 è stato caratterizzato da un andamento ancora incerto del quadro macroeconomico mondiale.

Anche in questo periodo iniziale del 2010, la crisi nel settore grafico, provocata dal calo nella domanda e dall'esuberante sovracapacità produttiva, non cessa di creare un'elevata competizione e tensioni al ribasso sui prezzi di vendita, come evidenziato nei rapporti dell'Osservatorio di Assografici.

I mercati delle materie prime (in particolare carta ed inchiostri) stanno mostrando segnali di debolezza con prezzi unitari in calo a causa del crollo della domanda aggregata, e dei costi energetici; potrebbe però verificarsi, nei prossimi mesi, un'inversione di tendenza generata dalle razionalizzazioni produttive poste in essere dai fornitori di materie prime.

Il Gruppo sta contemporaneamente:

- portando avanti la riprogettazione della struttura e la razionalizzazione dei suoi costi esterni ed interni (materiali, personale, energia, servizi esterni, ecc.);
- focalizzando lo sforzo commerciale sul consolidamento dei volumi venduti, fronteggiando l'implosione del settore editoriale, integrando clienti tradizionali (Terzi e Poligrafici Editoriale S.p.A.), con nuovi clienti stabili ed affidabili (in particolare dalla GDO).

# Poligrafici Printing

La politica commerciale è stata attenta alla gestione dei clienti attuali ed alla selezione dei nuovi in termini di affidabilità finanziaria, considerate le difficoltà di molti editori, cataloghetti e catene di GDO per la crisi di pubblicità e consumi, nonché per la forte concorrenza di siti internet specializzati.

I ricavi consolidati pari ad € 16,7 milioni registrano una diminuzione di € 2,7 milioni rispetto all'analogo periodo del 2009 per minori volumi di prodotti stampati a freddo e per il minor riaddebito del costo della carta, a fronte della diminuzione del prezzo unitario della stessa.

I costi operativi e del lavoro evidenziano una diminuzione di € 2,4 milioni rispetto al 1° trimestre 2009 ed includono oneri non ricorrenti connessi alle politiche di prepensionamento per € 0,2 milioni ed alla quotazione della capogruppo Poligrafici Printing S.p.A. su AIM Italia per € 0,3 milioni.

Il Margine operativo lordo consolidato è pari ad € 2,1 milioni in flessione di € 0,4 milioni rispetto l'analogo periodo del 2009, principalmente a causa dell'impatto dei costi non ricorrenti sopra descritti.

Il Gruppo Poligrafici Printing ha chiuso il 1° trimestre 2010 con una perdita di € 35 migliaia contro un utile di € 56 migliaia del 31 marzo 2009.

L'indebitamento finanziario netto evidenzia un miglioramento di € 1,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2009. Nel corso del periodo, a seguito della quotazione della capogruppo Poligrafici Printing S.p.A. su AIM Italia il Gruppo Poligrafici Printing ha beneficiato di un'entrata finanziaria di € 2,5 milioni, al netto dei costi di quotazione pagati. Inoltre nel corso del periodo è stato effettuato l'investimento (finanziato in leasing) in nuovi carrelli di movimentazione (bobine carta e prodotti stampati) di € 0,4 milioni.

Oltre alla sopraccitata operazione non sono intervenuti fatti o eventi particolari che abbiano influito sulla posizione finanziaria netta del Gruppo.

L'indebitamento finanziario netto ed il Margine operativo lordo, come sopra definiti, sono misure utilizzate dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non sono identificate come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non devono essere considerate una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tali misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal

# Poligrafici Printing

Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

## **Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A. ha chiuso il 1° trimestre 2010 con una perdita, contabilizzata secondo i principi contabili internazionali, di € 305 migliaia (-27 mila euro nel 1° trimestre 2009) principalmente per i costi della quotazione interamente spesati nel periodo per 333 migliaia di euro, mentre altri costi direttamente connessi all'operazione di aumento di capitale (success fee, gross fee, ecc.) sono stati portati a diminuzione del Patrimonio Netto con istituzione di una riserva negativa per € 620 migliaia.

Il risultato civilistico redatto secondo i principi contabili nazionali evidenzia una perdita di circa 78 mila euro contro la perdita di 27 mila euro contabilizzata nell'analogo periodo del 2009.

L'indebitamento finanziario netto è migliorato di € 2.386 migliaia (al 31 marzo 2010 cassa per € 1.042 migliaia vs. un indebitamento finanziario netto di € 1.344 migliaia al 31 dicembre 2009) per il cash-in conseguente all'aumento di Capitale Sociale.

## **Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2010 riguardanti la Poligrafici Printing S.p.A. e le sue controllate**

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti avvenuti dopo il 31 marzo 2010.

Il trend positivo registrato nei risultati gestionali del Gruppo nei primi mesi del 2010 lascia intravedere segnali positivi ma l'evoluzione della situazione macroeconomica nei prossimi mesi e gli effetti che si rifletteranno sui settori ove opera il Gruppo restano di difficile valutazione anche alla luce delle recenti nuove tensioni sui mercati finanziari.

I risultati di gestione previsti per il 2010, se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, dovrebbero registrare un miglioramento nei margini operativi del Gruppo rispetto a quanto evidenziato nel precedente esercizio.

# Poligrafici Printing

## PRINCIPALI DATI ECONOMICO – FINANZIARI redatti secondo i principi IAS

	31 03 2010	31 12 2009
Attività non correnti	65.501	66.707
Attività correnti	32.596	30.235
<b>Totale attività</b>	<b>98.097</b>	<b>96.942</b>
Patrimonio netto	32.864	30.278
Passività non correnti	32.984	34.081
Passività correnti	32.249	32.583
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>98.097</b>	<b>96.942</b>
Ricavi per stampa per conto di terzi	16.167	18.765
Ricavi editoriali diversi	203	137
<b>Totale</b>	<b>16.370</b>	<b>18.902</b>
Altri ricavi	329	524
<b>Totale ricavi</b>	<b>16.699</b>	<b>19.426</b>
Costi operativi	10.644	12.848
Costo del lavoro	3.935	4.108
<b>Margine operativo lordo (E.B.I.T.D.A.)</b>	<b>2.120</b>	<b>2.470</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	1.776	1.843
<b>Risultato operativo (E.B.I.T.)</b>	<b>344</b>	<b>627</b>
Proventi ed (oneri) finanziari	(159)	(342)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>185</b>	<b>285</b>
Imposte sul reddito	220	229
<b>Utile (perdita) di periodo</b>	<b>(35)</b>	<b>56</b>

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (raccomandazione del CESR del 10/02/2005)

	31 03 2010	31 12 2009
Cassa	4.096	1.681
Altre disponibilità liquide	0	0
<b>Liquidità (A+B+C)</b>	<b>4.096</b>	<b>1.681</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Azioni della controllante</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Crediti finanziari correnti verso terzi	0	0
Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	1.398	4.028
Crediti finanziari correnti verso correlate	0	0
<b>Crediti finanziari correnti</b>	<b>1.398</b>	<b>4.028</b>
Debiti bancari correnti	7.978	8.141
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	388	388
Altri debiti finanziari correnti	3.409	3.375
Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	1	1.361
Altri debiti finanziari correnti verso correlate	0	0
<b>Indebitamento finanziario corrente (J+K+L+M+N)</b>	<b>11.776</b>	<b>13.265</b>
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (O-C-D-E-I)</b>	<b>6.282</b>	<b>7.556</b>
Debiti bancari non correnti	812	812
Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	26.279	26.780
<b>Indebitamento finanziario non corrente (O+P)</b>	<b>27.091</b>	<b>27.592</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (N+Q)</b>	<b>33.373</b>	<b>35.148</b>

# Poligrafici Printing

Poligrafici Printing S.p.A. opera sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico, attraverso una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno e localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano. L'attività poligrafica è rivolta esclusivamente alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività grafica editoriale e commerciale è, invece, dedicata principalmente alla stampa di periodici, *free press*, *folder* e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché di una grande varietà di cataloghi commerciali e prodotti editoriali di alta qualità. Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta sulla valorizzazione delle sinergie e delle potenzialità strategiche delle due sfere di attività. Dall'incontro di tali mercati (quotidiani e grande distribuzione) è nata, quindi, una nuova nicchia di mercato, contraddistinta da elevate barriere all'entrata rappresentate soprattutto dalla dimensione degli investimenti necessari e dalla richiesta delle peculiarità tecniche che solo pochi stampatori possiedono.

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni iscritto nell'elenco generale tenuto della Banca d'Italia, ai sensi dell'articolo 113 del TUB, e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Dal 16 marzo 2010 Poligrafici Printing S.p.A. è quotata su AIM Italia. Nomad della società è UGF Merchant S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

La sigla alfabetica per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Poligrafici Printing S.p.A.**

Nicola Natali

Poligrafici Printing S.p.A.

Via Enrico Mattei, 106

40138 Bologna

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 5434252

e.mail: [direzione.generale@poligraficiprinting.it](mailto:direzione.generale@poligraficiprinting.it)

**Nomad**

UGF Merchant S.p.A.

Stefano Taioli

Piazza Costituzione, 2/2

40128 Bologna

Tel. +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229

e.mail [stefano.taioli@ugfmerchant.it](mailto:stefano.taioli@ugfmerchant.it)