

## Comunicato Stampa

Si è riunito oggi 28 luglio 2010 a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione della situazione semestrale al 30 giugno 2010:

- Ricavi consolidati: €33,6 milioni, contro €35,3 milioni al 30 giugno 2009;
- Costi Operativi e del Lavoro: €29,5 milioni in netta riduzione rispetto a €31,4 milioni al 30 giugno 2009;
- Margine Operativo Lordo consolidato: €4,4 milioni (dopo aver speso Oneri netti non ricorrenti per €0,9 milioni, tra cui i costi di quotazione all'AIM ed incentivi all'esodo del personale), contro €4,6 milioni al 1° sem. 2009;
- Risultato economico di periodo: positivo per €397 migliaia, migliorato rispetto a €30 migliaia al 1° sem. 2009;
- Posizione Finanziaria Netta: l'indebitamento è pari a €31,5 milioni, in riduzione di €3,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2009.

### Andamento del Gruppo Poligrafici Printing al 30 giugno 2010

---

Il primo semestre del 2010 è stato caratterizzato da un andamento ancora incerto del quadro macroeconomico e specifico settoriale della comunicazione e della stampa Grafica e Poligrafica.

Evento fondamentale nel 1° Semestre 2010 (16 marzo 2010) è stata la quotazione della capogruppo Poligrafici Printing S.p.A. all'AIM - Alternative Investment Market di Borsa Italiana, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. e dedicato alle PMI, attraverso un aumento di capitale sociale dedicato di €3,1 milioni che ha portato alla costituzione di un flottante pari al 10,3%.

Successivamente si riportano le principali variazioni intervenute nei risultati consolidati del Gruppo PP esposti secondo i principi IAS/IFRS:

- il Fatturato è pari a €33.601 migliaia, contro €35.253 migliaia del 1° sem a.p.;
- il Margine Operativo Lordo – MOL è pari a € 4.407 migliaia (dopo aver speso Oneri netti non ricorrenti per € 0,9 milioni, tra cui i costi di quotazione e gli incentivi al personale per i prepensionamenti), contro € 4.563 migliaia del 1° sem a.p.;
- i Costi Operativi sono pari a €21.265 migliaia, contro €23.257 migliaia del 1° sem a.p.;
- il Costo del Lavoro è pari a €8.193 migliaia (inclusi Oneri non ricorrenti di incentivazione all'esodo per €0,6 milioni), contro €8.182 migliaia nel 1° sem a.p.;
- il Risultato Operativo è pari a €817 migliaia (dopo aver speso Oneri netti non ricorrenti per €0,9 milioni), contro €856 migliaia al 1° sem a.p.;
- il Risultato di periodo è positivo per €397 migliaia, migliorato rispetto a €30 migliaia del 1° sem a.p..

La Posizione Finanziaria Netta consolidata del gruppo PP evidenzia un indebitamento di 31.534 migliaia di Euro con miglioramento di €3.614 migliaia rispetto ai €35.148 migliaia al 31 dicembre 2009, a fronte del cash-in proveniente dall'aumento di Capitale Sociale all'AIM e dei flussi operativi del periodo.

# Poligrafici Printing

## **L'area di business Grafica: Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP")**

Anche in questo periodo iniziale del 2010, la crisi nel settore grafico, provocata dal calo nella domanda e dall'esuberante sovracapacità produttiva, non cessa di creare elevata competizione e tensioni al ribasso sui prezzi di vendita.

Le stime ufficiali Assografici rilevano che il mercato italiano della Grafica si è ridotto del -16,3% nel 2009 vs. 2008, con ulteriore calo nel 1° trim 2010 pari al -7,4% rispetto al 1° trim. 2009.

In questo complesso scenario GEP sta muovendosi su più fronti:

1. focalizzando lo sforzo commerciale sul consolidamento dei volumi venduti:
  - o aumentando le proprie quote sul mercato;
  - o fronteggiando la contrazione del segmento editoriale: riducendo l'esposizione e sostituendo importanti clienti tradizionali con nuovi clienti stabili ed affidabili (in particolare dalla Grande Distribuzione Organizzata);
  - o sviluppando il segmento della stampa offset a freddo di alta qualità (lanciato a fine 2008);
2. portando avanti la riprogettazione/razionalizzazione della struttura e dei costi esterni ed interni (materiali, personale, energia, servizi esterni, ecc.);
3. approfondendo le prospettive/opportunità di sviluppo strategico:
  - o per vie esterne: verificando le opportunità di M&A/aggregazione presenti nel settore;
  - o per vie interne: definendo il progetto di potenziamento e razionalizzazione degli impianti con inserimento di una nuova rotativa.

Tra i fatti rilevanti, ricordiamo che dal 1 aprile 2010 Grafica Commerciale Printing, costituita nel 2007 e controllata al 100%, è stata fusa per incorporazione in GEP per beneficiare di economie sui costi e permettere una gestione operativa flessibile ed efficiente.

Il miglioramento dell'efficienza interna ha portato alla netta riduzione nei Costi gestionali vs. 1° sem a.p.:

- variabili: - 1.751 migliaia €, -14,3% (minore incidenza % sui Ricavi: da 73,5% a 68,7%).
- di struttura - 546 migliaia €, -10,7%.

Conseguentemente i risultati economici 1° sem 2010 sono nettamente migliorati rispetto al 1° sem a.p.:

- Margine Operativo Lordo - MOL: 648 migliaia € (vs. -234 migliaia €, +377%)
- Risultato di periodo: -388 migliaia € (vs. -1.003 migliaia €, +61%).

## **L'area di business Poligrafica: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP")**

CSP stampa le varie edizioni dei 3 quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale, di cui ha recentemente migliorato la qualità di stampa, introducendo innovazioni tecnologiche in fase di pre stampa e stampa per il controllo delle cromie e la definizione dell'immagine, nonché ha migliorato l'efficienza di produzione riducendo gli scarti carta a vantaggio economico del cliente.

Il progetto di ristrutturazione di CSP prosegue con la riduzione degli organici operativi (da 140 al 31 dicembre 2009 a 129 al 30 giugno 2010) e dei costi gestionali, in particolare di stampa presso terzi.

I Ricavi, legati pressoché interamente al contratto pluriennale con Poligrafici Editoriale, sono di € 17.885 migliaia, in lieve calo (-395 migliaia €, -2,1% vs. 1° sem a.p.).

Il miglioramento gestionale ha portato alla significativa riduzione dei Costi di Struttura (-518 migliaia €, pari al -6,9% vs. 1° sem a.p.).

# Poligrafici Printing

Conseguentemente i risultati economici 1° sem. 2010 sono migliorati rispetto al 1° sem a.p.:

- Margine Operativo Lordo - MOL: è salito a € 5.257 migliaia (al lordo di Oneri straordinari netti per € 629 migliaia, in particolare per incentivazioni all'esodo di personale), con un incremento di + 264 migliaia € (+5,3%) rispetto al 1° sem a.p.;
- Risultato di periodo: positivo per € 1.269 migliaia, in crescita dai € 1.171 migliaia del 1° sem a.p. (+8,4%).

Il rilevante piano investimenti lanciato nel periodo 2008/9 è completato e tutte le rotative ed impianti accessori sono operativi; nel 1° sem 2010 sono stati realizzati adeguamenti tecnologici su alcune rotative con inserimento del pre-settaggio in fase di avviamento, finalizzato alla migliore qualità del prodotto ed alla riduzione dei costi di avviamento con risultati consuntivati decisamente soddisfacenti.

## **Poligrafici Printing S.p.A. ("PP")**

PP redige il bilancio d'esercizio secondo i principi contabili italiani.

PP ha chiuso il 1° semestre 2010 con un Risultato di periodo positivo per € 2.082 migliaia (€ 449 migliaia nel 1° sem a.p.), dopo avere incassato da CSP un dividendo pari a € 2.500 migliaia.

I costi connessi alla Quotazione, pari a € 857 migliaia di Euro sono stati capitalizzati ed ammortizzati su un periodo di cinque esercizi.

## **Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 30 giugno 2010 riguardanti la Poligrafici Printing S.p.A. e le sue controllate**

La gestione delle società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2010.

Il trend positivo registrato nei risultati gestionali del Gruppo nei primi 6 mesi del 2010 lascia intravedere segnali positivi, ma l'evoluzione della situazione macroeconomica generale e nel settore della comunicazione, in particolare le aziende editoriali in difficoltà (operativa e finanziaria) e gli investimenti pubblicitari altamente volatili sui media cartacei periodici e gli effetti che si rifletteranno sulla stampa industriale dagli andamenti delle materie prime e dei mercati finanziari restano di difficile valutazione, anche alla luce delle recenti fluttuazioni e tensioni.

I risultati di gestione previsti per il 2010, se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, dovrebbero registrare un miglioramento nella redditività del Gruppo rispetto a quanto evidenziato nell'esercizio precedente.

# Poligrafici Printing

## PRINCIPALI DATI ECONOMICO – FINANZIARI redatti secondo i principi IAS

	30 06 2010	31 12 2009
Attività non correnti	64.142	66.707
Attività correnti	33.338	30.235
<b>Totale attività</b>	<b>97.480</b>	<b>96.942</b>
Patrimonio netto	33.248	30.278
Passività non correnti	31.672	34.081
Passività correnti	32.560	32.583
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>97.480</b>	<b>96.492</b>
	<b>1^ sem. 2010</b>	<b>1^ sem. 2009</b>
Ricavi per stampa	33.135	34.973
Ricavi editoriali diversi	466	280
<b>Totale</b>	<b>33.601</b>	<b>35.253</b>
Altri ricavi	264	747
<b>Totale ricavi</b>	<b>33.865</b>	<b>36.002</b>
Costi operativi	21.265	23.257
Costo del lavoro	8.193	8.182
<b>Margine operativo lordo (E.B.I.T.D.A.)</b>	<b>4.407</b>	<b>4.563</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.590	3.707
<b>Risultato operativo (E.B.I.T.)</b>	<b>817</b>	<b>856</b>
Proventi ed (oneri) finanziari	-304	-578
Proventi ed (oneri) valutazione partecipazioni	33	-
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>546</b>	<b>278</b>
Imposte sul reddito	149	248
<b>Utile (perdita) di periodo</b>	<b>397</b>	<b>30</b>

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (raccomandazione del CESR del 10/02/2005)

	30 06 2010	31 12 2009
Cassa	4.678	1.681
<b>Liquidità</b>	<b>4.678</b>	<b>1.681</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>	-	-
Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	4.028
<b>Crediti finanziari correnti</b>	-	<b>4.028</b>
Debiti bancari correnti	6.318	8.141
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	394	388
Altri debiti finanziari correnti	3.493	3.375
Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	1.361
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>10.205</b>	<b>13.265</b>
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto</b>	<b>5.527</b>	<b>7.556</b>
Debiti bancari non correnti	613	812
Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	25.394	26.780
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>26.007</b>	<b>27.592</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>31.534</b>	<b>35.148</b>

# Poligrafici Printing

## **Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni iscritta nell'elenco generale tenuto della Banca d'Italia ai sensi dell'articolo 113 del TUB, e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di business (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 Poligrafici Printing S.p.A. è quotata su AIM Italia. Nomad della società è UGF Merchant S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

La sigla alfabetica per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Poligrafici Printing S.p.A.**

Nicola Natali

Poligrafici Printing S.p.A.

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: [direzione.generale@poligraficiprinting.it](mailto:direzione.generale@poligraficiprinting.it)

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 5434252

**Nomad**

UGF Merchant S.p.A.

Stefano Taioli

Piazza Costituzione, 2/2 40128 Bologna

e.mail [stefano.taioli@ugfmerchant.it](mailto:stefano.taioli@ugfmerchant.it)

Tel. +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229