

Poligrafici Printing

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2009

- **Margine operativo lordo consolidato € 8,4 milioni contro € 6,4 milioni del 2008 con un incremento del 32%**
- **Ricavi consolidati € 69,8 milioni contro € 76,5 milioni del 2008**
- **Costi operativi e del lavoro € 61,4 milioni contro € 70,1 milioni del 2008**
- **Proposta la distribuzione di un dividendo pari ad € 0,008 per azione**

Si è tenuto a Bologna oggi, 22 marzo 2010 il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione della Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2009.

Andamento della gestione e risultati del Gruppo

Le difficoltà dell'economia mondiale nel 2009 a seguito di una delle più gravi crisi finanziarie degli ultimi decenni e la conseguente caduta del prodotto interno lordo (-5,1% in Italia) hanno avuto conseguenze negative importanti anche sull'industria grafica e poligrafica.

Gli investimenti pubblicitari hanno registrato una forte contrazione (-13,4% per il totale dei mezzi compresa la televisione, -21,6% per la sola carta stampata - Fonte Nielsen Media Research gennaio-dicembre 2009) tornando ai livelli del 2006. Le diffusioni sono in calo: nel nostro paese la riduzione del numero di copie vendute da parte dei principali quotidiani nazionali è stata pari al 9,6% nel 2009 (dati ADS media mobile 12 mesi dicembre 2008/novembre 2009).

Assografici evidenzia una contrazione tendenziale del settore grafico di circa il 16% collegata alla caduta dell'export (-19,3%) e della produzione (-10,6%) – (genn-sett. 2009). In particolare il settore grafico editoriale risente della riduzione di produzione di libri e riviste a fronte di una sostanziale stabilità del settore grafico pubblicitario e commerciale.

Il Gruppo ha reagito alla crisi puntando sulla qualità e sulla riduzione dei costi diretti e operativi (- € 5,8 milioni nei costi industriali rispetto al 2008, compensando quasi interamente la flessione dei ricavi di stampa) e sulla revisione del dimensionamento degli organici (- € 2,9 milioni nel costo del personale).

Tali azioni hanno consentito, nonostante il calo del fatturato nel settore grafico, di migliorare il Margine operativo lordo consolidato, che si incrementa da € 6,4 milioni del 2008 a € 8,4 milioni del 2009 con una incidenza sui ricavi pari al 12% (nel 2008 l'incidenza sui ricavi era pari al 8,3%).

PRINCIPALI DATI ECONOMICI

(in migliaia di euro)	2009	2008
RICAVI NETTI	69.791	76.488
Costi operativi	45.133	50.941
Costo del lavoro	16.292	19.192
MARGINE OPERATIVO LORDO	8.366	6.355
RISULTATO OPERATIVO	851	-786
RISULTATO DEL GRUPPO ANTE IMPOSTE	61	-2.469
RISULTATO DEL GRUPPO	63	-2.348

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI

(in migliaia di euro)	31.12.2009	31.12.2008
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	66.707	71.490
CAPITALE INVESTITO NETTO	65.426	67.670
PATRIMONIO NETTO	30.278	31.715
INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO	35.148	35.955

Il bilancio consolidato del Gruppo Poligrafici Printing registra al 31 dicembre 2009 un utile di € 0,1 milioni rispetto alla perdita registrata al 31 dicembre 2008 pari ad € 2,3 milioni.

I ricavi consolidati sono pari ad € 69,8 milioni contro i € 76,5 milioni del 31 dicembre 2008.

Si evidenziano di seguito le variazioni più significative intervenute nelle singole aree operative rispetto all'esercizio 2008:

- stampa quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale € 36,5 milioni inclusi i materiali di produzione (€ 36,4 milioni al 31 dicembre 2008);
- stampa prodotti collaterali del Gruppo Poligrafici Editoriale € 2,8 milioni (€ 6,5 milioni al 31 dicembre 2008);
- stampa prodotti commerciali per conto terzi € 28,6 milioni (€ 31,3 milioni al 31 dicembre 2008);
- ricavi diversi di vendita € 1,9 milioni (€ 2,3 milioni al 31 dicembre 2008).

Il costo del lavoro, pari ad € 16,3 milioni (€ 19,2 milioni al 31 dicembre 2008), è stato ridotto in modo molto significativo senza creare problemi sociali e senza particolare conflittualità sindacale.

Gli altri costi operativi, pari a € 45,1 milioni, diminuiscono di € 5,8 milioni rispetto a quanto registrato al 31 dicembre 2008, principalmente per l'impatto di:

- minori acquisti di carta e di altri materiali di consumo (lastre ed inchiostri principalmente);
- riduzione delle lavorazioni di stampa affidate a terzi attraverso una migliore pianificazione commerciale-produttiva;
- insourcing sul nostro impianto (partito a fine 2008) delle lavorazioni di confezione a punto metallico;
- risparmi effettuati nei costi energetici, di manutenzione e di facchinaggio esterno, anche attraverso la riorganizzazione delle attività logistiche e manutentive in ottica integrata tra Grafica e Poligrafica.

Gli ammortamenti sono pari a € 7,5 milioni contro € 7 milioni registrati nel 2008.

La gestione finanziaria netta è negativa di € 0,8 milioni, inferiore di € 0,9 milioni rispetto al 2008, beneficiando dei minori tassi e della riduzione dell'indebitamento medio.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo Poligrafici Printing è il seguente:

(raccomandazione del CESR del 10 febbraio 2005)

	31.12.09	31.12.08
Cassa	1.681	1.796
Liquidità	1.681	1.796
Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	4.028	2.819
Crediti finanziari correnti	4.028	2.819
Debiti bancari correnti	8.141	8.921
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	388	0
Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	3.375	2.946
Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	1.361	0
Indebitamento finanziario corrente	13.265	11.867
Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto	7.556	7.252
Debiti bancari non correnti	812	0
Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	26.780	28.703
Indebitamento finanziario non corrente	27.592	28.703
Indebitamento finanziario netto	35.148	35.955

Nell'analisi della posizione finanziaria netta si sottolinea che nel corso dell'esercizio la capogruppo Poligrafici Printing S.p.A. ha distribuito all'azionista Poligrafici Editoriale S.p.A. dividendi pari a € 1,5 milioni e sono stati effettuati investimenti in impianti e macchinari per € 2,7 milioni di cui € 1,7 milioni in leasing.

Oltre quanto sopra non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che hanno avuto impatto sulla posizione finanziaria. Inoltre, non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

Il Capitale investito netto, l'Indebitamento finanziario netto ed il Margine operativo lordo, come sopra definiti, sono misure utilizzate dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento

operativo dello stesso e non sono identificate come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non devono essere considerate una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tali misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Andamento della Capogruppo Poligrafici Printing S.p.A.

La società è la holding del settore printing cui fanno capo le controllate Grafica Editoriale Printing S.r.l., Grafica Commerciale Printing S.r.l. (che sarà incorporata nella Grafica Editoriale nel corso del 2010) e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e la società collegata Rotopress International S.r.l. La società, con delibera consiliare avvenuta nel mese di novembre, ha intrapreso nel 2009 il processo per la quotazione all'Alternative Investment Market (AIM Italia), segmento del mercato borsistico gestito e organizzato da Borsa Italiana S.p.A.

La società chiude l'esercizio 2009 con un utile netto di € 0,3 milioni.

Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

In data 22 febbraio 2010 le Assemblee straordinarie della società Grafica Commerciale Printing S.r.l. e della Grafica Editoriale Printing S.r.l. hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione. La fusione ha per obiettivo l'ottenimento significativi vantaggi in termini di pianificazione integrata delle risorse produttive, costi amministrativi e finanziari, miglior coordinamento e controllo gestionale.

Poligrafici Printing S.p.A. dopo l'ammissione ha iniziato in data 16 marzo le negoziazioni sull'AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione gestito e organizzato da Borsa Italiana S.p.A. Sono state sottoscritte 3.140.881 azioni ordinarie nell'ambito dell'aumento di capitale deliberato dall'assemblea straordinaria di Poligrafici Printing S.p.A. in data 19 febbraio 2010 al prezzo di € 1,032 per azione.

Il capitale sociale di Poligrafici Printing S.p.A., a seguito delle predette sottoscrizioni, risulta pari a € 30.490.881 composto da 30.490.881 azioni ordinarie prive del valore nominale, di cui il 10,3% è quanto sottoscritto da investitori professionali.

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti avvenuti dopo il 31 dicembre 2009.

Il Gruppo Poligrafici Printing sta attivamente perseguendo una serie di operazioni finalizzate ad un ulteriore contenimento dei costi soprattutto riguardo al costo del lavoro, alla diminuzione delle lavorazioni esterne, alla riduzione delle spese per servizi industriali e generali oltre ovviamente a

perseguire un ampliamento della propria clientela e quindi del fatturato mediante il rafforzamento della propria struttura commerciale.

I risultati di gestione previsti per il 2010 dipenderanno dall'evoluzione della situazione macroeconomica e, se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, nel 2010 si dovrebbe registrare un ulteriore miglioramento nei margini operativi del Gruppo rispetto a quanto già evidenziato nell'attuale esercizio.

Proposta di dividendo

Il consiglio di amministrazione proporrà all'assemblea dei soci di distribuire un dividendo unitario pari a 0,008 euro per azione.

Il dividendo sarà messo in pagamento il giorno 27 maggio 2010, contro stacco della prima cedola che avverrà il giorno 24 maggio 2010.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria

L'assemblea ordinaria degli azionisti verrà convocata in prima convocazione per il giorno 27 aprile 2010 ed in seconda convocazione per il giorno 28 aprile 2010.

Si precisa che i dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione incaricata e del Collegio Sindacale.

Per ulteriori informazioni:

Poligrafici Printing S.p.A.

Nicola Natali – Stefania Dal Rio
Via Enrico Mattei, 106
40138 Bologna
Tel. +39 051 6006021
Fax +39 051 534252
e.mail direzione.generale@monrif.net

Nomad

UGF Merchant
Stefano Taioli
Piazza Costituzione, 2/2
40128 Bologna
Tel +39 051 63182211
Fax +39 051 6318229
e.mail stefano.taioli@ugfmerchant.it