

## Comunicato Stampa

In data 18 marzo 2014 si è riunito a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2013:

- ricavi consolidati pari a € 57,4 milioni contro € 60,9 milioni al 31 dicembre 2012
- costi operativi e del lavoro pari a € 51,2 milioni, in riduzione rispetto ai € 53,9 milioni dell'esercizio 2012
- margine operativo lordo consolidato pari a € 6,2 milioni di euro (€ 6,9 milioni nell'esercizio 2012); al lordo degli *oneri non ricorrenti* il margine operativo lordo consolidato sarebbe stato pari ad € 7,8 milioni
- indebitamento finanziario netto pari ad € 29,4 rispetto € 33,1 milioni dell'esercizio 2012

### ANDAMENTO DEL GRUPPO POLIGRAFICI PRINTING AL 31 DICEMBRE 2013

---

Il bilancio consolidato del Gruppo Poligrafici Printing registra al 31 dicembre 2013 una perdita consolidata di € 1,7 milioni rispetto alla perdita consolidata di € 0,6 milioni registrata al 31 dicembre 2012.

Sul risultato consolidato registrato al 31 dicembre 2013 incidono *oneri non ricorrenti* come di seguito specificati:

- € 0,9 milioni quali costi di trasferimento della rotativa e della linea di spedizione dallo stabilimento di Milano a quello di Firenze nell'ambito del progetto di riorganizzazione industriale;
- € 0,7 milioni quale accantonamento a fronte della esigibilità di crediti commerciali vantati verso uno dei principali clienti di Grafica Editoriale Printing S.r.l.
- € 0,8 milioni quale svalutazioni di cespiti a seguito dell'avvenuta cessione nel corso del 2014.

I **ricavi consolidati** sono pari a € 57,4 milioni contro € 60,9 milioni registrati al 31 dicembre 2012.

Si evidenziano di seguito le variazioni più significative intervenute nelle singole aree operative rispetto all'esercizio 2012:

- stampa di quotidiani di Poligrafici Editoriale S.p.A. € 30,6 milioni inclusi i materiali di produzione (€ 33,1 milioni al 31 dicembre 2012) in riduzione per l'applicazione di quanto previsto dal nuovo contratto di stampa con Poligrafici Editoriale;
- stampa di prodotti editoriali e commerciali per il Gruppo Poligrafici Editoriale € 1,3 milioni (€ 2,1 milioni al 31 dicembre 2012);
- stampa di prodotti commerciali per conto terzi € 24,1 milioni (€ 24,5 milioni al 31 dicembre 2012);
- ricavi diversi di vendita € 1,4 milioni (€ 1,2 milioni di euro al 31 dicembre 2012).

La diminuzione dei ricavi derivanti dalla stampa di prodotti commerciali in Grafica Editoriale Printing S.r.l. (GEP) è dovuta sia alla diminuzione dei prezzi di vendita che al venire meno dal mese di giugno del rapporto

# Poligrafici Printing

commerciale con uno dei principali clienti dovuto a difficoltà finanziarie dello stesso, che di fatto ha comportato un calo della produzione nei mesi estivi non compensata con nuove commesse.

La flessione dei ricavi di Centro Stampa Poligrafici S.r.l. (CSP) è imputabile all'effetto della riduzione di prezzo di € 2,5 milioni, su base annua, prevista nel rinnovo del contratto di stampa con Poligrafici Editoriale S.p.A. siglato a febbraio 2013.

I **costi operativi**, pari a € 38,3 milioni si decrementano di € 1,2 milioni ed includono, come precedentemente commentato, oneri non ricorrenti per € 1,6 milioni.

Il **costo del lavoro** è pari ad € 12,3 milioni e decresce di € 1,5 milioni per effetto dei piani di pensionamento e prepensionamento conclusi nell'esercizio. I costi per incentivazione sostenuti sono stati pari ad € 0,6 milioni in linea con lo scorso esercizio (€ 0,6 milioni).

Il **Margine Operativo Lordo**<sup>1</sup> è positivo per € 6,2 milioni rispetto a € 6,9 milioni dell'esercizio precedente.

Tale valore, al lordo degli oneri non ricorrenti sopracitati, risulterebbe pari a € 7,8 milioni.

Gli **ammortamenti e le perdite di valore delle immobilizzazioni** sono pari a € 6,9 milioni contro € 6,6 milioni registrati nel 2012. In particolare le svalutazione di cespiti sono pari ad € 0,8 milioni.

La **gestione finanziaria netta** è negativa per € 0,8 milioni in linea con il precedente esercizio (- € 0,8 milioni).

L'**indebitamento finanziario consolidato netto** del Gruppo Poligrafici Printing al 31 dicembre 2013 è pari a € 29,4 milioni rispetto al valore di € 33,1 milioni registrato al 31 dicembre 2012.

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(raccomandazione del CESR 10/2/2005)	Al 31.12.2013	Al 31.12.2012
Cassa	1.117	1.498
<b>Liquidità</b>	<b>1.117</b>	<b>1.498</b>
Crediti finanziari correnti verso controllanti	5.749	4.036
Debiti bancari correnti	10.321	10.511
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	208	412
Debiti correnti per locazioni finanziarie	5.778	3.839
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>16.307</b>	<b>14.762</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>9.441</b>	<b>9.228</b>
Debiti bancari non correnti	111	156
Debiti non correnti per locazioni finanziarie	19.892	23.707
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>20.003</b>	<b>23.863</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>29.444</b>	<b>33.091</b>

Nell'analisi dell'indebitamento finanziario netto si sottolinea, che nel corso dell'esercizio 2013 la capogruppo Poligrafici Printing ha distribuito agli azionisti dividendi per € 0,6 milioni.

<sup>1</sup> Il Margine Operativo Lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

# Poligrafici Printing

Si segnala inoltre che il finanziamento verso la controllante Poligrafici Editoriale S.p.A esistente al 31 dicembre 2013 è ancora in essere per un importo complessivo di € 5,75 milioni.

In data 12 giugno 2013 Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. nonché altre società appartenenti al Gruppo Poligrafici Editoriale, hanno presentato la propria preliminare proposta di manovra finanziaria agli Istituti di Credito (i "Creditori Finanziari"). Le società suddette e i Creditori Finanziari, assistiti dai rispettivi consulenti, hanno avviato la definizione di un accordo di *standstill* che è divenuto efficace in data 24 settembre (sottoscritto per adesione dai vari Creditori Finanziari), con durata fino al 28 ottobre 2013, e che prevedeva: (i) con effetto retroattivo a partire dal mese di luglio, la sospensione temporanea del pagamento delle rate relative alle linee a medio-lungo termine e dei canoni di leasing scaduti e in scadenza e (ii) la conferma dell'utilizzabilità delle linee di credito a breve termine concesse alle Società, al solo scopo di permettere alle Società stesse di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. La sospensione dei pagamenti di tutte le rate capitale dei contratti di leasing e mutui è stata confermata a seguito della sottoscrizione avvenuta in data 17 marzo 2014 di una Convenzione Bancaria fra il Gruppo Poligrafici Editoriale (società che controlla Poligrafici Printing) e gli Istituti di Credito, al fine di ristabilire l'equilibrio finanziario del Gruppo.

Oltre a quanto già sopra menzionato non esistono altre operazioni significative non ricorrenti con impatto sulla posizione finanziaria netta; inoltre, non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

# Poligrafici Printing

## Il Gruppo Poligrafici Printing

---

Il Gruppo opera nel settore della stampa poligrafica e grafica editoriale-promozionale attraverso le seguenti società:

- Poligrafici Printing S.p.A, capogruppo holding di partecipazioni;
- Centro Stampa Poligrafici S.r.l. (CSP) nel settore della stampa poligrafica;
- Grafica Editoriale Printing S.r.l. (GEP) nel settore della stampa grafica editoriale e commerciale
- Rotopress International S.r.l., collegata (partecipata al 33%), nel settore sia della stampa poligrafica che della grafica editoriale e commerciale.

Si riportano di seguito i principali dati economico-patrimoniali consolidati di sintesi al 31 dicembre 2013 confrontati con quelli del bilancio consolidato dell'esercizio precedente.

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	2013	2012
Ricavi stampa per conto di terzi e vendite	56.684	60.044
Plusvalenze	23	1
Altri ricavi	661	807
<b>Totale ricavi</b>	<b>57.368</b>	<b>60.852</b>
Costi operativi	38.286	39.534
Costo del lavoro	12.896	14.404
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>6.186</b>	<b>6.914</b>
Ammortamenti	6.866	6.645
Accantonamenti	20	-
<b>Risultato operativo</b>	<b>(700)</b>	<b>269</b>
Proventi ed (oneri) finanziari	(755)	(781)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>(1.455)</b>	<b>(512)</b>
Imposte correnti e differite	217	72
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(1.672)</b>	<b>(584)</b>

## SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA

(in migliaia di euro)	Al 31.12.2013	Al 31.12.2012
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	52.004	57.385
Attività correnti	35.379	32.702
<b>Totale attività</b>	<b>87.383</b>	<b>90.087</b>
<b>Passività</b>		
Patrimonio netto	26.601	28.886
Passività non correnti	23.163	27.471
Passività correnti	37.619	33.730
<b>Totale passività</b>	<b>87.383</b>	<b>90.087</b>

### POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.

La società è la holding del settore printing del Gruppo Monrif-Poligrafici Editoriale e ad essa fanno capo le controllate (al 100%) Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP") oltre alla collegata Rotopress International S.r.l. (al 33%).

Poligrafici Printing S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2013 con un Risultato d'Esercizio negativo per € 3,7 milioni rispetto alla perdita di € 1,1 milioni dell'esercizio 2012. Poligrafici Printing ha incassato nel corso dell'esercizio dalla controllata CSP un dividendo complessivo pari a € 2,3 milioni (€ 2 milioni nel 2012) ed ha distribuito ai propri Azionisti dividendi per € 0,6 milioni (€ 2 milioni nel 2012).

Nel corso dell'esercizio la società ha provveduto a svalutare per € 5,5 milioni la partecipazione della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l. a seguito dei risultati derivanti dal test di impairment effettuato in sede di predisposizione di bilancio. La svalutazione non ha effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

Nel bilancio d'esercizio della Poligrafici Printing S.p.A. redatto secondo i principi contabili italiani, il Risultato d'Esercizio è una perdita di € 3,8 milioni, la differenza con i principi IAS/IFRS è principalmente dovuta alle quote di ammortamento per € 0,2 milioni dei costi connessi alla quotazione all'AIM sostenuti nel 2010, pari a circa 993 migliaia di Euro, integralmente capitalizzati nell'esercizio di competenza ed ammortizzati in cinque esercizi.

### Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

La ripresa dell'economia europea è partita nel secondo semestre del 2013 ma la situazione interna italiana appare ancora incerta e complicata per l'instabile equilibrio politico.

# Poligrafici Printing

Questa incertezza si manifesta con un incremento del PIL Italiano (+0,6%<sup>2</sup>) inferiore a quello previsto per altri paesi dell'Unione e vicini al nostro, rallentando di fatto la ripresa attesa nel nostro paese.

Il Gruppo Poligrafici Printing in questo difficile contesto sta continuando ad operare in linea con quanto previsto nel piano industriale così come recentemente aggiornato ed approvato dalla Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing ed in particolare sta cercando di conseguire quel maggior fatturato che gli investimenti le consentono di sviluppare migliorando notevolmente il posizionamento strategico del Gruppo sul mercato e la competitività sui costi della stessa nonostante le difficoltà sempre maggiori di competere a livello di prezzi di vendita.

Per quanto riguarda le attese sui risultati dell'esercizio 2014 la visibilità resta limitata in quanto essi sono fortemente dipendenti dall'evoluzione del mercato nazionale.

In data 16 gennaio 2014 è stata convocata l'assemblea straordinaria della GEP al fine di coprire, con un aumento di capitale pari a € 2,5 milioni, le perdite evidenziate al 30 settembre 2013. Tale Assemblea ha delegato il Presidente a richiedere al socio unico Poligrafici Printing la sottoscrizione ed il versamento, anche in più "tranches" dell'aumento di capitale sociale deliberato. In data 6 marzo 2014 anche a seguito delle perdite appurate dalla GEP al 31 dicembre 2013, il Presidente della stessa ha richiesto, ricorrendone i anche i presupposti di legge, al socio unico Poligrafici Printing il versamento integrale dell'aumento di capitale sociale deliberato, pari ad € 2,5 milioni. Tale versamento è avvenuto per cassa in due tranches in data 7 marzo 2014 e 10 marzo 2014.

## Convocazione dell'Assemblea Ordinaria

L'Assemblea Ordinaria dei Soci verrà convocata in prima convocazione per il giorno 28 aprile 2014 ed in seconda convocazione per il giorno 29 aprile 2014.

---

<sup>2</sup> Fonte: World Economic Outlook Update (Gennaio 2014)

# Poligrafici Printing

## **Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di business (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è MPS Capital Services S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A

Nicola Natali

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: [direzione.generale@poligraficiprinting.it](mailto:direzione.generale@poligraficiprinting.it)

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 534252

**Nomad**

MPS Capital Services S.p.A.

Paolo Ranciaro

Via Pancaldo, 4 - 50127 Firenze

e.mail: [paolo.ranciaro@mpscapitalservices.it](mailto:paolo.ranciaro@mpscapitalservices.it)

Tel. +39 06 42048324

POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.  
Via Enrico Mattei, 106 - 40138 BOLOGNA  
T +39 051 6006721-22  
F +39 051 534252  
[info@poligraficiprinting.it](mailto:info@poligraficiprinting.it)  
[www.poligraficiprinting.it](http://www.poligraficiprinting.it)

Cap. sociale int. versato € 30.490.881  
Cod. Fiscale - Partita IVA e  
Reg. Imprese di Bologna 02792021202  
R.E.A. di Bologna n. 0467980

Poligrafici Printing

CENTRO STAMPA  
POLIGRAFICI srl

GRAFICA EDITORIALE  
PRINTING srl

7

Società unipersonali - Direzione e coordinamento Art. 2497 C.C. Poligrafici Printing Spa - Bologna