

Comunicato Stampa

Primo giorno di negoziazione sull'AIM Italia

- Sottoscrizione di 3.140.881 azioni ordinarie al prezzo di € 1,032 per azione
- Flottante del 10,3% post IPO

Bologna, 16 marzo 2010 – Poligrafici Printing S.p.A., società che opera sul mercato della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico, dopo l'ammissione in data 12 marzo 2010, ha iniziato oggi le negoziazioni sull'AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione gestito e organizzato da Borsa Italiana.

Sono state sottoscritte 3.140.881 azioni ordinarie nell'ambito dell'aumento di capitale deliberato dall'assemblea straordinaria di Poligrafici Printing S.p.A. in data 19 febbraio 2010 al prezzo di € 1,032 per azione. Il capitale sociale di Poligrafici Printing S.p.A. è, a seguito delle predette sottoscrizioni, pari a € 30.490.881 composto da 30.490.881 azioni ordinarie, prive del valore nominale.

Al primo giorno di negoziazione la composizione azionaria è la seguente:

- Poligrafici Editoriale S.p.A. 89,7%
- Mercato 10,3%

UGF Merchant ha guidato il collocamento come Global Coordinator e Bookrunner oltre ad essere il Nomad della società.

Poligrafici Printing S.p.A. è stata assistita da NCTM Studio Legale Associato, dalla società di Revisione Reconta Ernst & Young, da Methorios Capital S.p.A. come *advisor* e da Aliberti Governance Advisors S.r.l. e Transearch Italia come consulenti per la *Corporate Governance*.

Il documento d'ammissione è disponibile sul sito www.poligraficiprinting.it e presso la sede della società.

Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come *specialist* della società.

Poligrafici Printing

Poligrafici Printing S.p.A. opera sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico, attraverso una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno e localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività poligrafica è rivolta esclusivamente alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo. L'attività grafica editoriale e commerciale è, invece, dedicata principalmente alla stampa di periodici, di *free press*, *folder* e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché di una grande varietà di cataloghi commerciali e prodotti editoriali di alta qualità. Il *business model* di Poligrafici Printing punta sulla valorizzazione delle sinergie e delle potenzialità strategiche delle due sfere di attività. Dall'incontro di tali mercati (quotidiani e grande distribuzione) è nata, quindi, una nuova nicchia di mercato, contraddistinta da elevate barriere all'entrata soprattutto dato dalla dimensione degli investimenti necessari e dalla richiesta delle peculiarità tecniche che solo pochi stampatori possiedono.

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni iscritta nell'elenco generale tenuto della Banca d'Italia, ai sensi dell'articolo 113 del TUB e detiene le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l., Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Grafica Commerciale Printing S.r.l..

La sigla alfabetica per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

Per ulteriori informazioni:

Poligrafici Printing S.p.A.
Via Enrico Mattei, 106
40138 Bologna
Tel. 0516006021
Fax 051534252
e.mail direzione.generale@monrif.net

Nomad
UGF Merchant
Stefano Taioli
Piazza Costituzione, 2/2
40128 Bologna
Tel +39 051 63182211
Fax +39 051 6318229
e.mail stefano.taioli@ugfmerchant.it

POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.
Via Enrico Mattei, 106 – 40138 BOLOGNA
T +39 051 6006721-22
F +39 051 534252
direzione.generale@monrif.net
www.monrifgroup.net

Cap. sociale int. versato € 27.350.000
Cod. Fiscale - Partita IVA e
Reg. Imprese di Bologna 02792021202
R.E.A. di Bologna n. 0467980

Poligrafici Printing

CENTRO STAMPA POLIGRAFICI srl GRAFICA EDITORIALE PRINTING srl GRAFICA COMMERCIALE PRINTING srl

Società unipersonali - Direzione e coordinamento Art. 2497 C.C. Poligrafici Printing Spa - Bologna